

# 践行四新 助推赶超 服务两高 开创新形势下湖州共青团工作新局面

——团市委上半年工作总结下半年工作计划

今年以来，团市委认真贯彻落实市第八次党代会和市“两会”精神，按照市委“四新”主题实践要求，以“践行四新、助推赶超、服务两高”为主线，以“让青年走在转型升级前列”、“爱在湖城”志愿服务、青少年“生态+”、共青团改革攻坚、青少年成长助力五大行动为重点，以全市共青团组织“四比一创”主题竞赛实践为抓手，以58个年度重点工作项目为载体，撸袖实干、甩膀快干，各项工作取得新进展。志愿服务、帮扶青年就业创业等工作被《中央电视台》《新华社》等省级以上新闻媒体报道48条次。市委书记陈伟俊，市委副书记、市长钱三雄，市委副书记、政法委书记陈浩，市委常委、统战部长崔凤军，市政府副市长施根宝对团市委践行“四新”、志愿服务、青企协、河小青助力剿劣等工作作出7次批示。

## 一、上半年工作情况

1、以“让青年走在转型升级前列”行动服务“六重”。紧扣青年创业就业需求，在供给侧结构性改革、经济转型升级中找准结合点和落脚点，引导创业青年投身“六重”、助推转型。一是开展“新青年制造”创业助飞行动。联合上海湖州商会成立上海湖州青年联谊会和初始规模1亿元的南太湖青年创业投资基金。切实打响“5·28”助力青年创业服务品牌，

举办第四届青年创业贷款现场咨询对接会，活动当天达成贷款意向 236 笔、金额 2.18 亿元。全面推广微信贷（1-10 万）、微创贷（10-30 万）、微业贷（30-100 万）等“青年创业·丰收系列”贷款产品。扎实推进“青创农场”培育和“返乡大学生青春创业三年行动计划”省级试点工作，实施“千名农村青年致富带头人培养工程”，举办农村青年创业大讲堂 35 场，服务青年 2100 人次。启动第四轮浙大管院柔性挂职工作，30 名浙大青年教师挂职担任市企业管理咨询师和特色小镇发展顾问。

**二是开展青春“互联网+”创业创新行动。**联合市委统战部、市工商联，全面整合市新湖商会、市新生代企业家联合会、市青年企业家协会“三会”力量，实现资源共享、活动共办，组织开展学习研修、政策对接、考察交流等活动 15 场。联合相关部门举办市首届电商创业创新大赛，开办“青年电商集训营”20 场次、服务青年电商 1200 人。

**三是开展青年劳动者素质提升行动。**开展市级青年岗位能手工作室、市级青年安全生产示范岗、市级青年岗位能手、青年科技创新工作站等创建工作，举办青工技能比武 64 场，覆盖青年 7500 人。启动新一轮大学生“千人实习计划”，对接上岗实习 2200 人以上。“五四”期间，举办湖州市庆祝中国共青团成立 95 周年“践行四新助推赶超服务两高”青春建功主题实践大会，市委书记陈伟俊出席活动并对“最美湖州人——第七届十大杰出青年”进行颁奖。

**2、以“爱在湖城”志愿服务行动助推全国文明城市创建。**深化“创全国文明城市·争做最美志愿者”百个志愿服务项目，

目前共筹措资金 560 万元，全市注册志愿者 76.2 万名。一是开展“志愿服务进社区”专项行动。将每月的第 1 和第 3 个周六设为社区志愿服务固定活动日，利用志愿汇 APP 新招募社区志愿者 2.8 万人，定期组织志愿者走进社区、广场，集中开展便民服务、垃圾清理、关爱老人等现场集中志愿服务 85 场。加强社区志愿服务站建设，完善建设标准、规范服务流程、出台星级创建办法，打造 10 个志愿服务样板社区，推进志愿服务站量质提升。二是深化“四亮一争”志愿服务活动。在全市青工团组织、窗口单位及社区深入开展“亮身份、亮口号、亮承诺、亮服务，争做最美志愿者”志愿服务主题活动，打造“四亮一争”志愿服务窗口 320 余个，打造示范站（点）20 个，动员全市团员青年、志愿者带头示范亮形象。联合市创建办、市综合执法局开展“路长制”单位参与文明劝导志愿服务，发动 3000 名志愿者在全市 50 个主要交通路口常态化开展文明宣传、文明劝导等。三是推进“有序排队·文明礼让”全民践行活动。组织万名志愿者建立文明劝导团，走进各大商场、超市、银行、医院等公共场所，按照“有公益提示、有现场劝导、有等候座椅、有叫号系统、有一米隔离线”等“五有”要求，劝阻不文明行为，引导广大市民遵守公共秩序。截止目前，全市共招募文明志愿者 1.5 万人，提供志愿者红马甲、劝导旗帜等宣传物品 1.2 万余件。

3、以青少年“生态+”绿色行动推进生态文明先行示范区建设。认真践行“两山”重要思想，动员全市团员青年广泛参

与“五水共治”“垃圾分类”等，充分发挥生力军和突击队作用。一是开展“河小青”助力剿灭劣V类水体行动。建立市、县（区）、乡镇（街道）、村（社区）四级“河小青”组织体系，招募治水志愿者1.5万人，培育治水志愿骨干1200人，扶持治水志愿团队110余家，开展水源地清污、水质监测、违法排污监控等活动500余次。设计推出治水志愿者卡通形象代言人“河小青”、歌曲MV“河小青修炼手册”等系列漫画形象、歌曲等10多项。二是开展“奉献美丽青春·共建美丽乡村”绿色志愿行动。围绕美丽乡村升级版建设，实施“垃圾分类，青年先行”“环境整治，青年聚力”“美丽庭院，青年共建”“生态旅游，青年奉献”四大行动，在市本级和各县（区）成立专业讲师团8支，举办点单式垃圾分类知识培训40场，开展“垃圾分类·从我做起”“垃圾分类·红领巾在行动”等主题教育实践活动12场。三是有效整合社会资源。运用“互联网+”思维，探索建立“共青团生态+”微公益基金，培育绿色环保志愿服务组织25家，鼓励和引导青年企业家积极发展低碳循环经济和节能环保产业。“三五”期间，举行“同做美丽志愿者·共创文明湖州城”百个项目发布暨千名“河小青”助力劣V类水体剿灭行动启动仪式，市委副书记、政法委书记陈浩出席活动并讲话。

4、以“青少年成长助力”行动强化青少年思想引领。聚焦青少年成才需求，扎实推进思想引领、权益维护等工作。一是深化“青春中国梦”系列主题教育活动。以学习宣传贯彻市第八次党代会、市“两会”精神为重点，深入开展“高举团旗

跟党走·青春建功十三五”“红领巾相约中国梦·做人立志学创造”等主题教育活动 320 场次，评选表彰了“最美湖州人—第七届十大杰出青年”、第四届“南太湖美德少年”等各领域青少年典型。**二是深化“青春关爱”系列行动。**依托市青少年权益工作领导小组，推出青少年权益“十大实事项目”“十大重点活动”。加强“阳光假日小屋”“七彩小屋”等实体关爱阵地建设，常态化开展青少年心灵花园体验、12355 助力中高考阳光行动、《快乐成长》青少年系列广播节目等活动。突出交通安全、“五防”等重点，开展平安自护公益训练营活动 10 场次，参与青少年 400 人。完善“共青团与人大代表、政协委员面对面”制度，聚焦青年创新创业等课题深入开展调查研究，提交议（提）案 8 件。**三是建设“一核多点”青少年综合服务平台体系。**完善市级“青年之家”综合服务平台功能，统筹各级“青年之家”综合服务平台，开展示范性考核认定。建立各级“青年之家”青少年综合服务平台 73 家，完成入驻云平台 57 家。围绕“青·公益”“青·交友”“青·运动”“青·休闲”“青·护航”五大领域，推出交友联谊、心理咨询、法律维权等系列服务项目和活动 50 余场，服务青少年 1 万余人次。

**5、以“共青团改革攻坚”行动锻造湖州共青铁军。**贯彻各级群团会议精神，以改革创新促团组织活力提升。**一是推进共青团改革。**承接团中央新兴青年群体联系试点工作，研究制定《湖州市共青团改革实施方案》，进一步优化市、县（区）团委机关人员构成、机构设置和运行机制，创新团的工作、活动和基层组织建设，团组织机关工作队伍兼、挂职比例达

到40%以上。统筹推进青联、学校、少先队、学联等各领域改革工作，认真筹备市青联换届。**二是开展“四比一创”主题竞赛实践。**在全市各级共青团组织广泛开展“比学习力、比服务力、比战斗力、比影响力、创先进团组织”主题竞赛实践，以“年初亮晒目标、每月督导进展、季度比拼成效、年末述职评议”四步工作法，推动全年58个重点工作项目有效落地。开展“青春邀约走基层·服务青年听结办”大宣传大调研活动，今年以来，市、县（区）团干部及市直属团组织负责人走访基层团组织450余个，召开青年座谈会30余场，结成联系对子120对，帮助基层解决问题240余个。**三是推进“网上共青团”建设。**加快推进“百千万”网青队伍建设，即重点培养100名核心网评员、1000名骨干网宣员和10000名网络文明志愿者，今年以来组织主题舆情引导实战演练25场。提升“团聚湖州”“青柚湖州”等微信公众号以及湖州共青团头条号和官方微博的影响力，上半年共发布团工作相关信息340余条，浏览、点赞累计超14.5万次，我市共青团新媒体工作综合影响力在全省共青团排名前列。

在肯定成绩的同时，我们也清醒地认识到，当前工作中还存在着一些问题和短板，主要是：面对经济社会的快速发展，团组织在深入服务中心大局上还缺少更多行之有效的载体；面对青年集聚方式的新变化，团组织与青年联系的“最后一纳米”还没有完全打通；面对广泛覆盖的工作要求，团的基层基础仍然比较薄弱；面对青年需求的多样性，团组织在个体化和针对性服务上还显得不足等等。这些都需要我们高度

重视，以务实的态度和创新的精神在今后的工作中努力加以研究解决。

## 二、下半年工作计划

下半年，团市委将进一步细化工作举措、强化工作督导、凝聚青春合力，把全市团员青年的思想和行动统一到市委市政府的决策部署和工作要求上来，加快推进五大行动，全面锻造共青铁军，为湖州加快赶超发展，高质量建设现代化生态型滨湖大城市、高水平全面建成小康社会作出更大贡献。

**1、以“凝聚青年”为政治责任，引导广大青少年听党话跟党走。**以迎接、学习、宣传、贯彻党的十九大为主线，在全市团组织中部署开展“青春喜迎十九大·不忘初心跟党走”主题宣传教育活动，团结引领广大青少年听党话、跟党走。深化省、市党代会精神学习贯彻，把党代会精神贯彻落实到共青团各项工作中去，引导全市广大团员青年全面投身“四新”主题实践，为湖州加快赶超、实现“两高”贡献力量。强化网络舆情引导，定期组织以“迎接十九大”“青春建功十三五”等为主题的舆情引导实战演练，全力打响100个青春正能量新媒体平台，打造一支素质过硬、能力全面、结构合理、反应迅速的青年网军。

**2、以“服务大局”为工作主线，带领广大青年在加快赶超发展中建功立业。**充分发挥青年企业家协会、农村青年致富带头人协会等组织作用，加强区域合作联系，努力促成一批科技和人才项目落户湖州。加大“青年创业·丰收系列”贷款产品推广力度，深入开展青年科技创新工作站创建、青年创业

项目大赛等活动。深入实施“青·电商”培育、“农小青”淘宝合伙人等行动计划，培育一批互联网经济青年人才。实施青年文明号助力“最多跑一次”行动计划，建立“青春助跑团”，努力打造一批快速、标准、精准、周到的青年服务品牌。深化“创全国文明城市·争做最美志愿者”主题行动，聚全团之力，抓重点攻坚，推动百个文明志愿服务项目落地，助力全国文明城市如期夺牌。深化“清三河、护三水”青少年生态文明行动，确保全年开展各类环保活动 200 场以上。深化“你有梦想·我有行动”公益提升计划和“希望工程·圆梦行动”，支持公益项目 30 个、金额 100 万元以上，确保全年资助贫困大学生 300 人、中小學生 1000 人，资助金额 200 万元以上。

**3、以“当好桥梁”为重要职能，充分发挥紧密联系的沟通枢纽作用。**实施新兴青年群体“筑梦湖州”行动计划，主动走进行业协会、艺术园区、文化街区等新兴领域青年聚集地，通过调研座谈、青情走访、网络沟通、活动参与、建立组织等，凝聚更多青年在团组织周围。以团干部“1+100”联系青年工作为载体，深化“三联双百”工作法，引导全市广大团干部在基层调研中结对子、听青声、办实事，确保全年各级团干部走访联系青少年 1 万人、帮助解决问题 5000 个以上。创新信息传播途径，着重发挥“团聚湖州”“青柚湖州”等微信公众号作用，搭建“线上+线下”“虚拟+实体”“键对键+面对面”多元化平台，打通联系青年的“最后一纳米”。构建有效服务载体，推进“一核多点”青少年综合服务平台和“青年之声”网络互动社交平台建设，努力打造收集青少年呼声、反映青少

年诉求、回应青少年关切、服务青少年成长的“青少年之家”。

4、以“从严治团”为改革重点，不断提升湖州共青团建设科学化水平。全面深化共青团改革创新，按照上级部署要求，稳妥有序推进全市共青团改革，出台《湖州市共青团改革实施方案》，统筹推进青联、学校、少先队、学联等各领域改革工作，完成市青联换届。加强团干部和团员队伍建设，开展市直青工学校团组织书记、乡镇（街道）团委书记、村（社区）团组织书记全员轮训，集中开展全市共青团员“团性体检”活动，通过个人自检、团员互检、青年评检、组织总检等步骤，评定团员“健康”等级，完善不合格团员退出机制。强化工作保障机制，规范团内组织生活，健全改进“三会两制一课”制度，全面开展主题团日活动。积极推进两新组织、行业、园区等新兴领域团建，健全完善联系基层、服务基层、活跃基层的工作制度，改进团工作考核评价体系。履行全团带队职责，抓好团队衔接，带领支持少先队创造性开展工作，推动区域间少先队和共青团工作互联互通合作。